

1. a) Erklärungen und Darstellungen

Wie soll ein Logo aussehen!

b) Musterbeispiele von Logos

*Gemeinden, Städte
Weltfirmen aus allen Branchen*

2. Logobeispiele Böbingen

*Farben, Layouts und Typografien können
bei Bedarf verändert und reduziert werden.*

*Alle Entwürfe sind spontan
kreierte Vorentwürfe*

2.

Logo-Vorschläge "Logo Böbingen"

Logo - WENIGER ist MEHR!

2. Einfachheit – reduziert aufs Maximum

Am Beispiel Nike wird es besonders deutlich. Nicht nur der Slogan ist maximal reduziert, sondern auch das Logo. Jeder kennt den „swoosh“, den dynamischen Bogen, der in einfachster Form die Marke und ein ganze Lebenseinstellung repräsentiert. Bei der Suche nach einem Symbol sollte man also nicht versuchen, zu viele Botschaften in einem Logo unterzubringen. Ein einfaches Symbol kann man sich leichter einprägen, als eine komplexe Grafik mit viele Bestandteilen.

Einfaches Design, ohne viel Schnick-Schnack

Bei der Logogestaltung sollte darauf geachtet werden, dass die Darstellung nicht zu umfangreich und verschnörkelt wird. So können sich Betrachter das Logo besser merken, deren Bedeutung erschließen und später umso schneller auch wiedererkennen.

- **3. Ein Logo sollte eine eindeutige und klare Aussage treffen.**
Das Logo als Botschaft besteht durch einfache, klare Formen, in Verbindung mit den passenden Farben. Undurchsichtige Strukturen, unklare Elemente und viele kleine Details sind eher die Ausnahme. Auch auf zu differenzierte, verspielte Farbgebung, sowie zahlreiche Verläufe sollte verzichtet werden. Generell gilt; zu verspielt wirkt unseriös.
- **4. Logodesign muss man sich leicht merken können.**
Kann man sich das Logo auch bei kurzer Betrachtung gut merken? Das Logo benötigt einen hohen Wiedererkennungswert. Hier gilt die Devise: Weniger ist mehr.

2. Must-Have-Eigenschaften eines Logos

Keine Firma ist wie die andere und so sollte es auch beim Logo sein. Es muss einzigartig und dadurch unverwechselbar sein. Verzichteten Sie auf zu filigrane Designs, denn den maximalen Erfolg schafft man durch **einfache und einprägsame Formen**. Daraus ergibt sich eine einfache **Erkennbarkeit** und somit ein hoher Wiedererkennungswert.

- **Einfache und zeitlose Gestaltung**

Ein gutes Logo-Design sollte schlicht und simpel sein. Somit ist es für jeden verständlich und eindeutig. Sobald ihr das erreicht habt, sollte durch die Einfachheit auch die das Prinzip der zeitlosen Aufmachung erfüllt sein. Man sieht es am Beispiel Coca Cola, die haben ihr Logo seit dem Jahr 1885 nicht verändert und es ist dennoch zeitgemäß.

ulm



Landeshauptstadt
München

Stadt
Nagold

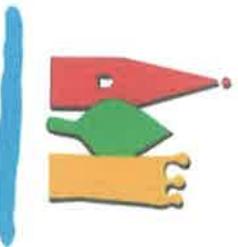


CAITW
Die Hermann-Hesse-Stadt

FRIEDRICHSHAFEN

Seeblick mit Weitsicht

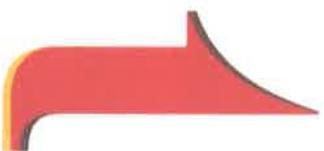
StadtDonzdorf



Stadt Plochingen
am Neckar

BADEN
BADEN

Tübingen
Universitätsstadt



Stadt **Wien**
Wien ist anders.



SchwäbischHall

BREGENZ

DAS MEHR AM SEE



Stadt Böblingen
Raum für Taten und Talente



Gemeinde
Abtsgmünd

Stadt Lindau
(Bodensee)



Stadt Zürich



Stadt Fellbach

GÖPPINGEN

Hoherstaufenstadt



bad herrenalb



Freie
Hansestadt
Bremen



STADT
ANSBACH



PASSAU

Leben an drei Flüssen



Heidenheim
an der Brenz



Stadt Heilbronn

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

STADT MANNHEIM ²



bottrop.

STUÏGART



Stadt Augsburg



Crailsheim

Große Kreisstadt

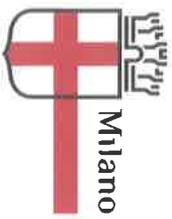


STADT
ELLWANGEN

SCHORNDORF »

DIE DAIMLERSTADT

:DÜSSELDORF



Milano



GEISLINGEN



Karlsruhe



BACKNANG

Die Murr-Metropole

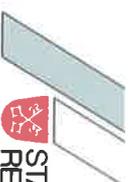


STADT
ESSLINGEN
AM NECKAR



Stadt
Heidelberg

Stadt Reutlingen



STADT
REGENSBURG

vorher



STADT
REGENSBURG

nachher



Remseck am Neckar
Große Kreisstadt

STADT
KORNWESTHEIM

Stadt
Sindelfingen



Landeshauptstadt

SAAR
BRÜ
CKEN



Dresden
Dreizehner

Die Stadt zum See

KONSTANZ



FIAT



VOITH

ebay

BR

SONY.

Google



PHILIPS



RENAULT NISSAN



Robert Bosch Stiftung



sat



phoenix



Blau

SIEMENS

FCV

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Die neuen Audi-Ringe – Vorsprung durch Flat Design

Die Audi-Ringe – vorher und nachher



15. April 2016 von Achim Schaffrath

Audi bekommt ein neues Logo. Erstmals seit sieben Jahren erfährt das Markenzeichen von Audi eine signifikante Änderung. Komplexität reduzieren, lautet das Motto. Derzeit stellt der Ingolstädter Automobilhersteller sein Logo von einem chromfarbenen Look auf eine einfarbige Version um. Audi ist nicht die erste Automarke, die diesen Schritt in Richtung Flat-Design-Anmutung vollzieht. Ein Trend innerhalb der Mobilbranche könnte bevorstehen.

KONTRA ZU DIESEM LOGO.



Böbingen an der Rems



VERKLEINERUNG - einfarbig grau

- Einzelbilder:
Hügelkette / Albsilhouette: 1 Teil
Bäume (Park am alten Bahndamm): 6 Teile
1. **BLAU** / Klotzbach: 6 Teile
2. **ANDERES BLAU** / Rems: 1 Teil
Palisaden: 1 Teil

Böbingen an der Rems: **VIER WORTE**

Böbingen = solch ein **g** im Wort Böbingen wäre besser lesbar und sieht im Einzelwort besser aus.

=15 Teile (viel zu viele)

LOGO HAT EINEN SCHLECHTEN

WIEDERERKENNUNGSWERT/ LOGO ist ein "Bildle".

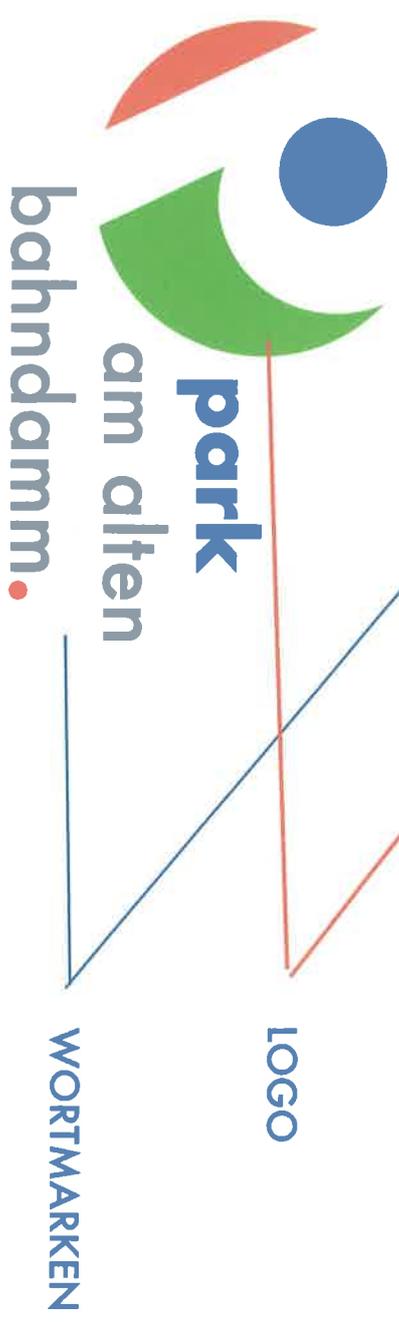
Teile lassen sich in der Verkleinerung nicht lesbar
wiedergeben und haben teils schlecht Farben.

Fazit: schlechte Reproduktions-Möglichkeiten

Erklärung



ALLE LOGOVORSCHLÄGE SIND LOGOS (HIER: Z.B. "QUADRAT UND KREIS") MIT WORTMARKEN, DIE SICH GENERELL NOCH INDIVIDUELL, WAS DIE TYPOGRAFIEN ANLANGT, VERÄNDERN LASSEN.





BÖTTINGEN

an der rems
antike bis zukunft

Entwurf 56 ... **VON A BIS Z VON DER ANTIKE BIS IN DIE ZUKUNFT ... EINE UNENDLICH UND INTERESSANTE LANGE STORY**

Klassischer Schriftzug grau und blau / Im Logo spielt die Geschichte Böttingens eine große Rolle.

DAS WELTKULTURERBE LIMES und das RÖMERKASTELL werden im Logo mit einem "RÖMERKOPF" dokumentiert.

**LOGO HAT AUCH MIT ANTIKEM RÖMERKOPF EIN MODERNES ERSCHEINUNGSBILD.
DEN RÖMERKOPF HABE ICH EXKLUSIV FÜR BÖTTINGEN GESTALTET.**

Der Römer hat die Farbe SCHWARZ. Kann aber auch in einer anderen stimmigen Farbe wiedergegeben werden.

**Das Logo hat einen sehr hohen Wiedererkennungswert
und wertet die Gemeinde im Erscheinungsbild - auch nach internationalen Gesichtspunkten - stark auf.**

Dieses Logo kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.



Böbingen

an der Rems

Entwurf 55

MERKMALE:

ZWEI KIRCHTÜRME ÜBERRAGEN BÖBINGEN - VON NORD NACH SÜD GEGEHEN - VOR DER ALB "KULISSE".

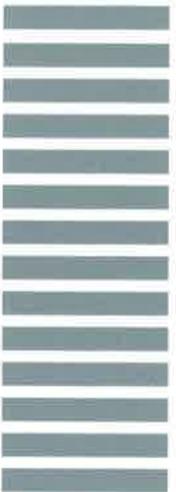
BÖBINGEN REMS

BÖBINGEN IST ANDERS ■

Entwurf 1

Hier zeigt sich schon anhand der Typografie - alle Buchstaben des LOGOs sind verschiedenen Schriftfamilien entnommen - die andere Art von Böbingen. Böbingen zeigt sich hier als lebenswerte, farbige, bunte, kinderfreundliche, familienfreundliche, lebenswerte, sportliche, kreative Wohn- und Wohlfühl-Gemeinde an der **REMS (blau)**. Dieses Logo steht auch für die vielen kreativen und musischen Bürgerinnen und Bürger die in Böbingen leben. Das Böbingen einfach anders ist, ist der Wortmarke **BÖBINGEN IST ANDERS** zu entnehmen. Böbingen ist anders - steht auch als Satz da und dieser Satz wird durch den markanten roten Punkt am Satzende beendet.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauverision verwendet werden.

R
BÖBINGEN

M
LIMES
S

Entwurf 2

MERKMALE:

BÖBINGEN - REMS - PALISADEN - LIMES ALLES IN EINER MODERNEN MARKANTEN VERSION DARGESTELLT.

DIESES LOGO ist prägnant und hat EINEN SEHR GROSSEN WIEDERERKENNUNGSWERT.

Böbingen "wird von der Rems durchflossen" und liegt am Weltkulturerbe Limes".

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.

BÖBING  **N** REMS

In Böbingen tut sich was.

Entwurf 3

MERKMALE:

Im WORT **BÖBINGEN** ist für den Buchstaben E eine Spirale eingesetzt. Aus dieser Spirale generiert sich eine dynamische Gemeinde mit großem Entwicklungspotential; dies spiegelt sich auch in der Wortmarke "*In Böbingen tut sich was.*" wieder. DIESES LOGO ist prägnant und hat EINEN SEHR GROSSEN WIEDERERKENNUNGSWERT.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.



Bei uns passt es einfach.

Entwurf 4

MERKMALE:

BEI UNS PASST ES EINFACH. DIE GEMEINDE STELLT SICH IN PUZZLETEILEN DAR.

BLAU steht FÜR GEWÄSSER WIE KLOTZBACH UND REMS und unser hochwertiges TRINKWASSER.

GRÜN steht für GESUNDE UMWELT, FÜR LANDWIRTSCHAFT, WALD, GRÜNFLÄCHEN, SPORTANLAGEN UND FÜR LEBEN IN EINER INTAKTEN NATUR.

GRAU steht für die ANBINDUNG ANS VERKEHRSNETZ WIE BAHNSTRECKE UND B 29 wie auch für den guten Zustand der Straßen und Wege in der Gemeinde.

GELB steht für Freizeit und **GE** **SUN** **DHEIT**. Die Sonne **"THE SUN"** ist notwendig für unser aller Leben; also auch für das Wachstum der Pflanzen, für die gesamte Flora und Fauna.

Ebenso stehen die Puzzleteile für das intakte Leben der Vereine untereinander. Ebenso für ein passendes Zusammenarbeiten von Parteien und Gemeinde.

Auch Schule, Kindergärten, Kirchen - ALLES passt zusammen und harmoniert.

Sollte es einmal nicht mehr so gut klappen wie zur Zeit, dann kann kann das erneute Zusammenpassen der Puzzleteile wie im Logo ersichtlich für ALLE Beteiligten in der Gemeinde ein Ziel sein.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.
WORTMARKE "Bei uns passt es einfach" MUSS NICHT UNBEDINGT SEIN.

Böbingen



Rems

Im grünen Bereich

Entwurf 5

MERKMALE:

Gemeindefläche als Laub/Blatt dargestellt deutet auf eine Gemeinde im GRÜNEN hin. Das Blatt ist wie eine Landkarte eingenordet, das bedeutet - OBEN NORD, UNTEN SÜD. Der Anfangsbuchstabe von *Immer* stellt den Blattstil dar. Blatt und Stil könnte man sich auch als Pfeil vorstellen - dieser Pfeil zeigt die Richtung an - es geht mit der Gemeinde stets nach OBEN.

Die BLAUE LINIE IM BLATT stellt die Rems dar. Um eine Verbindung zum blauen Flußlauf im Blatt zu schaffen ist die Schritt Rems darum ebenfalls in BLAU gehalten. Natürlich könnte die generalisierte, und von "vielen Zipfeln" befreite Gemarkungsfläche auch einen Baum darstellen der dann mit die Flora im grünen Bereich symbolisiert.

DUNKELGRAUE LINIE steht für die Eisenbahn, GELBE LINIE für die B29 / Nähe zu Stuttgart und zur Autobahn. Beides GELB UND GRAU sind für Böbingen das "TOR ZUR WELT."

Die Böbinger Infrastruktur, auch die Neuansiedlung von Bürgern/Familien wird HEUTE wie auch in Zukunft von den guten Verkehrsbindungen stark partizipieren.

DESHALB MUSS MAN ZUR WORTMARKE "IM GRÜNEN BEREICH" NICHTS SAGEN"... FÜR BÖBINGEN GILT DIES AUSSERORDENTLICH UND AUF MANIGFACHEN EBENEN. Im grünen Bereich sagt zusätzlich noch aus, dass sich alles Tun, wie auch das bereits Vorhandene, in Böbingen, "voll auf der Höhe" befindet.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.

Böbingen

an der Rems



Entwurf S B

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauverision verwendet werden.



Böbingen Rems

Entwurf 6

MERKMALE:

ALS KULISSE oder Background sehen wir die NAHEN ALBERGGE. GRAUE LINIE = MODERNE Verkehrswege überqueren unsere Rems.

BLAUE LINIE steht für Remstal. GRAUE LINIE = VERKEHRSWEGE NACH ÜBERALL hin überqueren die Rems.

BLAU UND GRAU = Böbingen liegt an einer wichtigen Schnittstelle - gleichzeitig Basis für unsere weitere Infrastrukturelle Entwicklung.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.





Entwurf 7

MERKMALE:

BÖBINGEN - REMS - PALISADEN - LIMES - NATUR ALLES IN EINER **MODERNEN** VERSION DARGESTELLT.

REMS UND NATUR (GRÜN) "schlängeln sich durch die Gemeindegemarkung" Böbingen.

Gleichzeitig kann man auch an der welligen, horizontalen Gestaltung von Fluß und GRÜN die Topografie der Gemeinde erkennen.

Auf das **WELTKULTURERBE LIMES** wird durch die grauen Palisaden hingewiesen.

Böbingen "wird von der Rems durchflossen" und liegt am Weltkulturerbe Limes".

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.



Böbingen Rems



Entwurf 8

MERKMALE:

BÖBINGEN - REMS - PALISADEN - LIMES - NATUR ALLES IN EINER MODERNEN, dynamischen VERSION DARGESTELLT.
Hierbei kommt auch die kreative Note als "Gemeinde der Kunst" zur Sicht.

REMS UND NATUR (GRÜN) "schlängeln sich durch die Gemeindegemarkung".

Gleichzeitig kann man auch an der welligen, horizontalen Gestaltung von Fluß und GRÜN die Topografie der Gemeinde erkennen. Die Wellenlinie kann aber auch noch für die Albberglisse im Süden von Böbingen Zeuge sein.

Auf das **WELTKULTURERBE LIMES** wird durch die grauen Palisaden hingewiesen.

Böbingen "wird von der Rems durchflossen" und liegt am Weltkulturerbe Limes".

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern. Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.

Böbingen an der Rems



Entwurf 9

MERKMALE:

BÖBINGEN - REMS - FARBEN AUS DEM WAPPEN DER GEMEINDE ALLES IN EINER MODERNEN, dynamischen VERSION DARGESTELLT. Das leicht schräg nach oben zeigende und gestellte Quadrat suggeriert Aufbruch und Fortschritt.

Dieses Logo ist leicht an **DAS LOGO DER STADT ESSLINGEN ANGELEHNT.**

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauverision verwendet werden.



**STADT
ESSLINGEN
AM NECKAR**

Böbingen an der Rems



Entwurf 10

MERKMALE:

BÖBINGEN - IN KLASSISCH MODERNER VERSION DARGESTELLT. Zwei harmonische Farben, eine Schriftart.

Dazu kommen die Palisaden und der Remsverlauf. In Palisaden und Rems steckt viel Bewegung. **GLEICHZEITIG** zeigt sich die Lage Böbingens am **WELTKULTURERBE LIMES** in der Gestaltung des Logos.

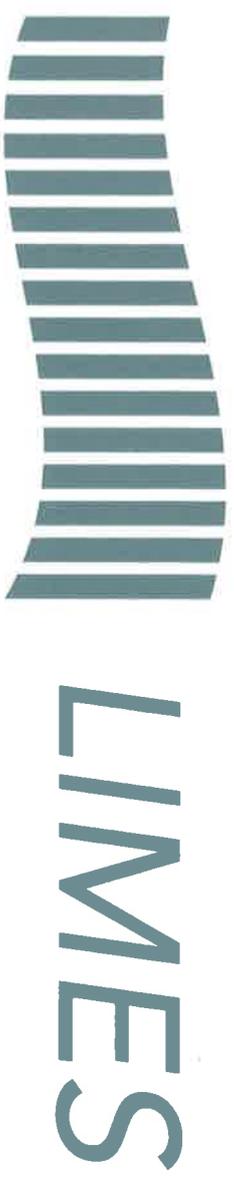
DAS LOGO HAT EINEN SEHR GROSSEN Wiedererkennungswert.

Hier zeigt sich **Vielfältigkeit - KEINE EINFÄLTIGKEIT.**

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.

BÖBINGGEN Rems



Entwurf 12

MERKMALE:

BÖBINGEN - IN KLASSISCH MODERNER VERSION DARGESTELLT. Zwei harmonische Farben, eine Schriftart.

Dazu kommen die Palisaden. GLEICHZEITIG zeigt sich die Lage Böbingens am WELTKULTURERBE LIMES in der Gestaltung des Logos.

DAS LOGO HAT EINEN SEHR GROSSEN Wiedererkennungswert.

Hier zeigt sich Vielfältigkeit - KEINE EINFÄLTIGKEIT.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauverision verwendet werden.

BÖBINGEN

an der Rems



Entwurf 13

MERKMALE:

BÖBINGEN - IN KLASSISCHER VERSION DARGESTELLT. EINE FARBE, EINE SCHRIFTTART.

Dazu kommen die Palisaden. GLEICHZEITIG zeigt sich die Lage Böbingens am WELTKULTURERBE LIMES im leicht schräg liegenden Viereck wieder.

DAS LOGO HAT EINEN SEHR GROSSEN Wiedererkennungswert.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.

BÖBINGEN *Limes.* an der Rems.

Entwurf 14

MERKMALE:

BÖBINGEN - DREI Begriffe-eine Schriftart.

Hier wird die Lage Böbingens an REMS und am WELTKULTURERBE LIMES in einer außergewöhnlichen Typografie herausgestellt.

DAS LOGO HAT EINEN SEHR GROSSEN Wiedererkennungswert.

Dieses Logo läßt sich bis bis auf 1,5 cm Breite verkleinern.

Es kann auch als Negativ und als Grauversion verwendet werden.

BÖBINGEN an der Rems.

Entwurf 15

MERKMALE:

BÖBINGEN - Eine etwas eigenwillige Logo-Interpretation.
Böbingen spiegelt sich im Wasser der Rems.

BÖBINGEN REMS

Öfter mal vorbeischaun.

Entwurf 16

MERKMALE:

BÖBINGEN - **DAS Ö** in **BLAU** ... **STEHT FÜR "Öfter mal vorbeischaun"** ... in der Gemeinde an der Rems, aber auch im Park am alten Bahndamm oder in den örtlichen Vereinen etc.
Zwei klassische Farben - eine klassische Schriftart.

BÖBINGEN REMS.

Öfter mal vorbeischaun.

Entwurf 16 ZWEI

MERKMALE:

BÖBINGEN - DAS Ö in BLAU ... STEHT FÜR "Öfter mal vorbeischaun" ...
in der Gemeinde - im Ort an der Rems,
aber auch im **Park am alten Bahndamm ...** oder in den örtlichen Vereinen ...
oder sonst irgendwo ... etc.

Zwei klassische Farben - eine klassische Schriftart.

Die Schrift ist nach rechts gelegt da dies Bewegung bedeutet.